

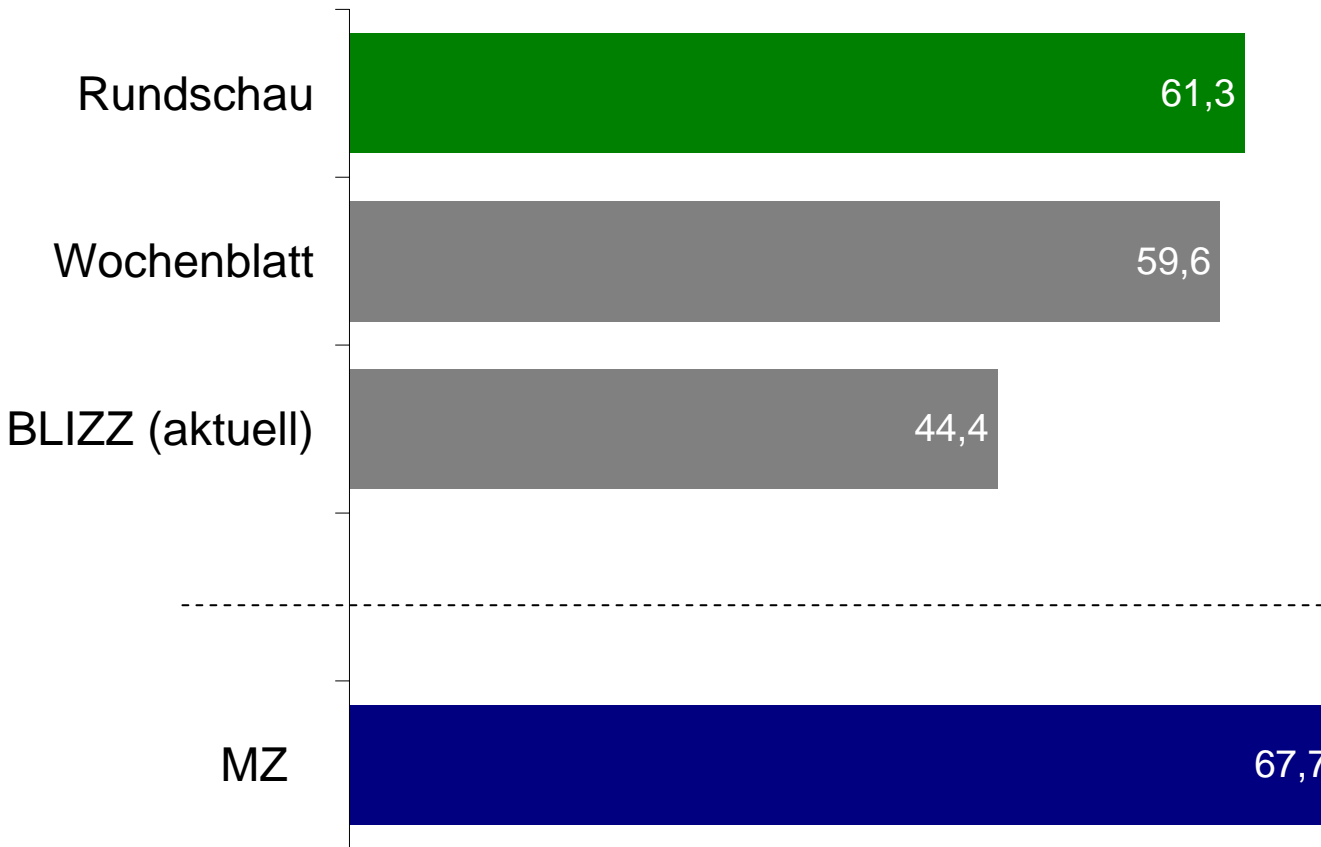
Näher dran: Rundschau Regensburg

Ergebnisse der MZ-Regionalstudie 2004



Leistung gemessen an der Reichweite: Die Rundschau hat unter den Regensburger Anzeigenblättern die meisten Leser.

Wie viel % der Bevölkerung erreicht eine durchschnittliche Ausgabe von ... ? (LpA)



In einer Woche

Befragungsgebiet:
Regensburg Stadt / Land

Basis: 1007 Befragte
(243.000 Personen)

Quelle: MZ Regionalstudie
2004

Ausgaben:
Alle MZ Ausgaben in
Regensburg Stadt/Land
Rundschau Regensburg
Wochenblatt Regensburg S/L
Blizz Regensburg

Jeden Tag*

Lesebeispiel:

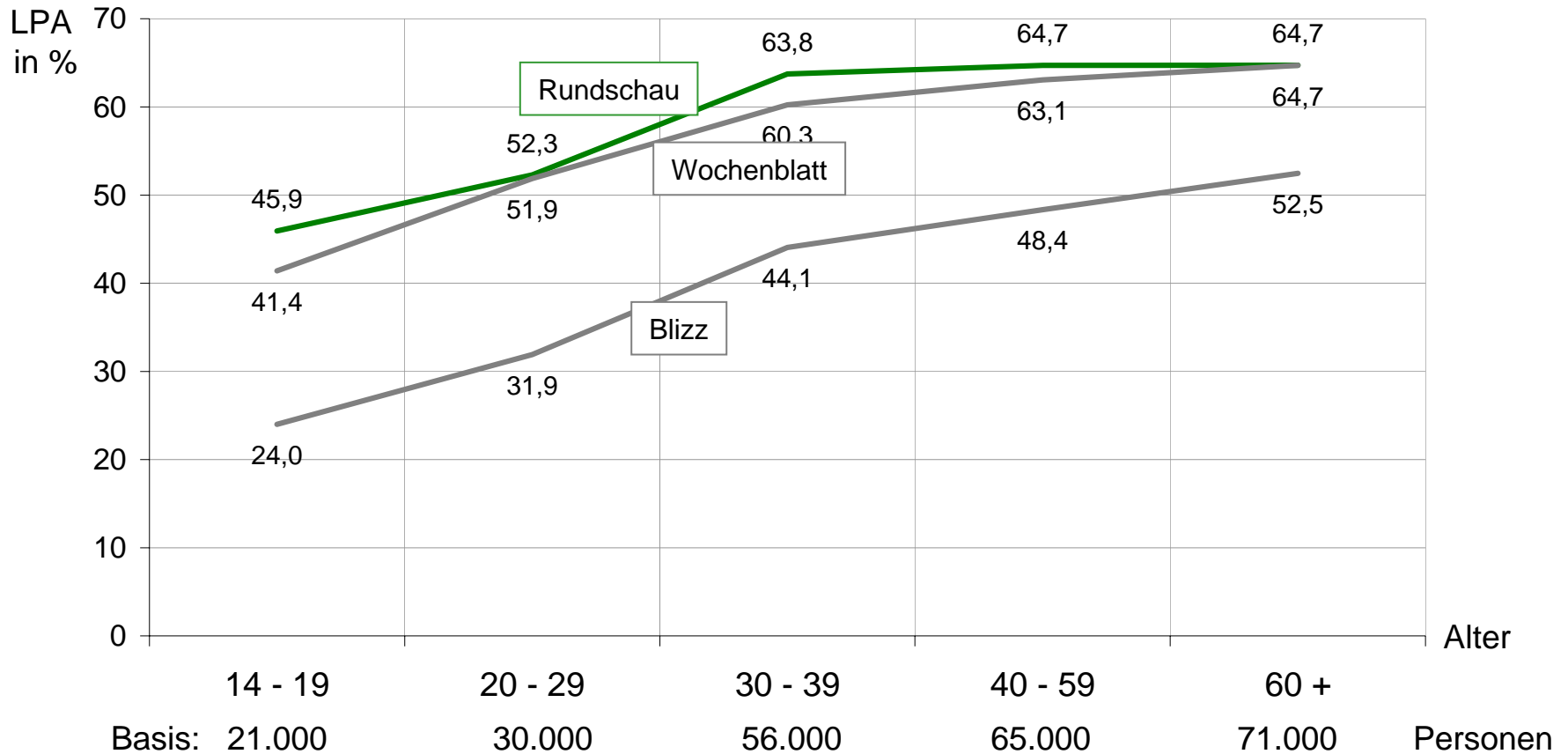
Die durchschnittliche Ausgabe der Rundschau Regensburg erreicht Woche für Woche 61,3 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land ab 14 Jahren. Das entspricht 149.000 Lesern.

* Mo – Sa,
(Abweichungen bei
Feiertagen möglich)



Die Rundschau erreicht die meisten jungen Leser.

Wie viel % der jeweiligen Altersgruppe werden von einer durchschnittlichen Ausgabe von ... erreicht? (LpA)



Lesebeispiel:

Die durchschnittliche Ausgabe der Rundschau Regensburg erreicht Woche für Woche 63,8 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land zwischen 30 und 39 Jahren. Das entspricht ca. 35.000 Lesern in dieser Altersgruppe.

Befragungsgebiet; Regensburg Stadt / Land; 1007 Befragte

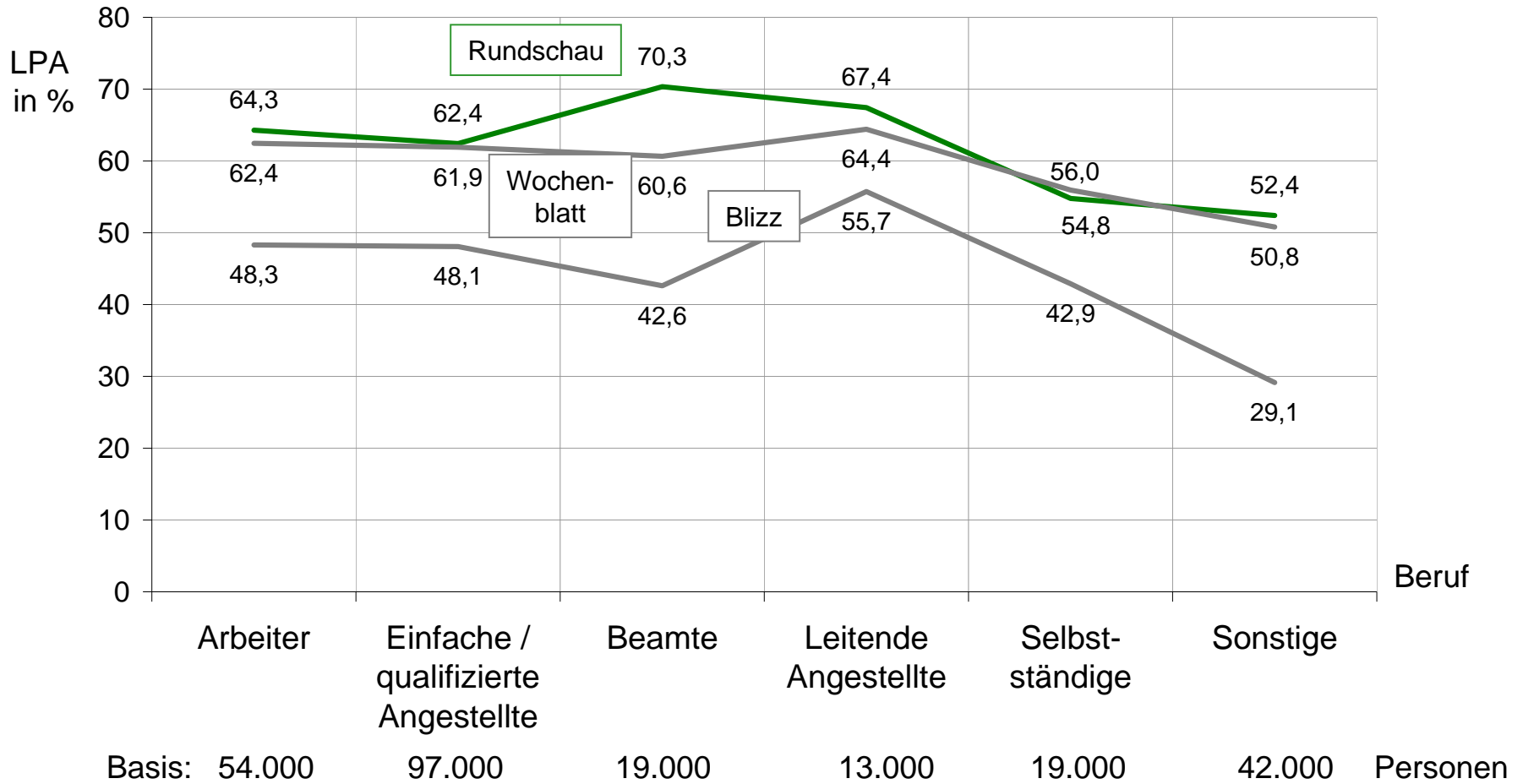
Quelle: MZ Regionalstudie 2004

Regensburger Ausgaben



Die Rundschau deckt die Leserschaft mit hoher Kaufkraft am besten ab.

Wie viel % der jeweiligen Berufsgruppe werden von einer durchschnittlichen Ausgabe von ... erreicht?



Lesebeispiel:

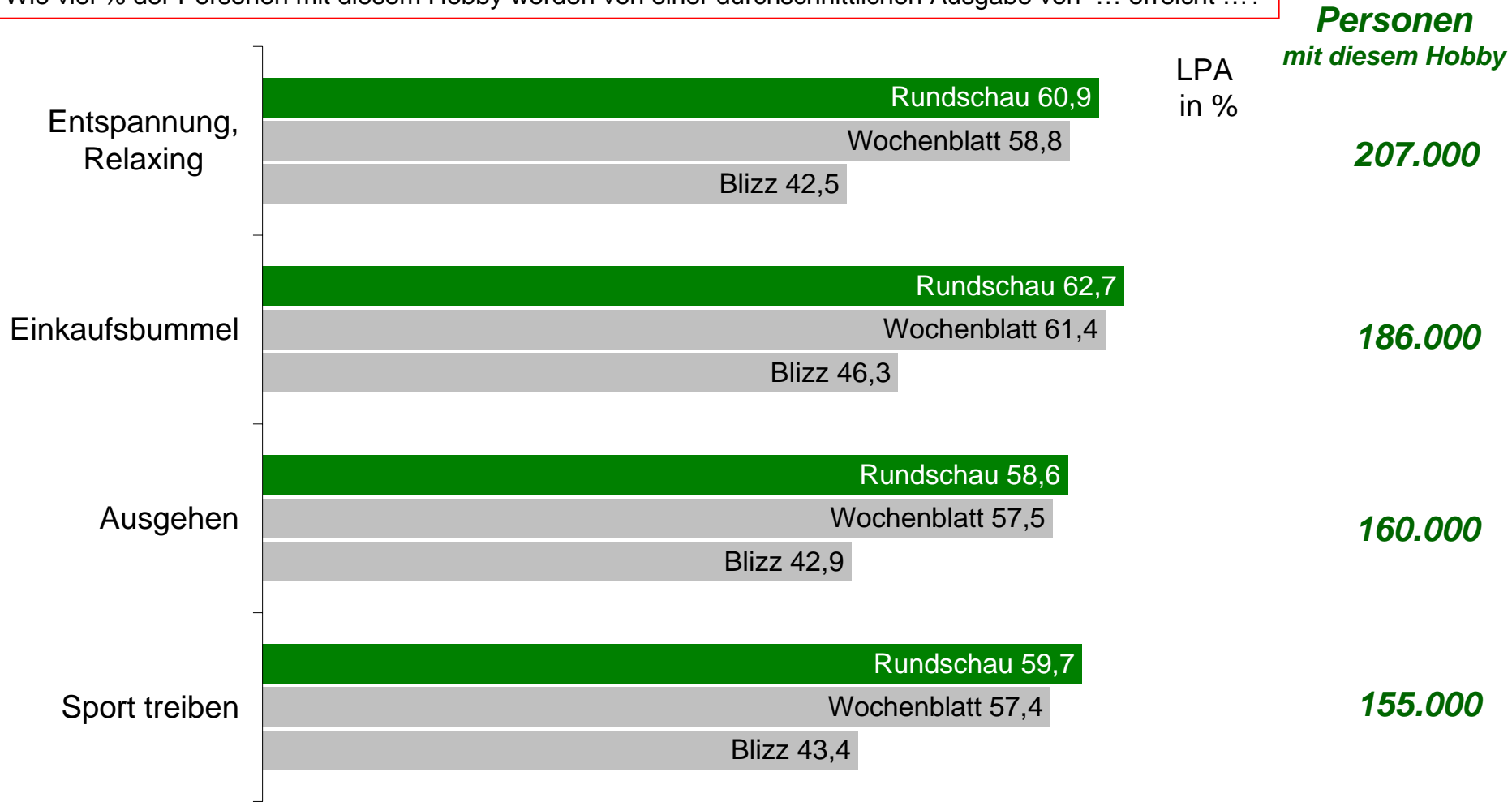
Die durchschnittliche Ausgabe der Rundschau Regensburg erreicht Woche für Woche 64,3 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land in der Berufsgruppe „Arbeiter“. Das entspricht ca. 34.000 Lesern in dieser Berufsgruppe.

Befragungsgebiet; Regensburg Stadt / Land; 1007 Befragte
 Quelle: MZ Regionalstudie 2004
 Regensburger Ausgaben



Die Rundschau hat bei allen Interessengruppen die höchste Reichweite.

Wie viel % der Personen mit diesem Hobby werden von einer durchschnittlichen Ausgabe von ... erreicht ...?



Lesebeispiel:
 Die durchschnittliche Ausgabe der Rundschau Regensburg erreicht Woche für Woche 62,7 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land mit der Freizeitbeschäftigung „Einkaufsbummel“. Das entspricht ca. 116.000 Lesern mit diesem Hobby.

Befragungsgebiet; Regensburg Stadt / Land; 1007 Befragte
 Quelle: MZ Regionalstudie 2004
 Regensburger Ausgaben



Die Rundschau hat bei allen Interessengruppen die höchste Reichweite.

Wie viel % der Personen mit diesem Hobby werden von einer durchschnittlichen Ausgabe von ... erreicht ...?



Lesebeispiel:

Die durchschnittliche Ausgabe der Rundschau Regensburg erreicht Woche für Woche 57,7 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land mit der Freizeitbeschäftigung „PC“. Das entspricht ca. 75.000 Lesern mit diesem Hobby.

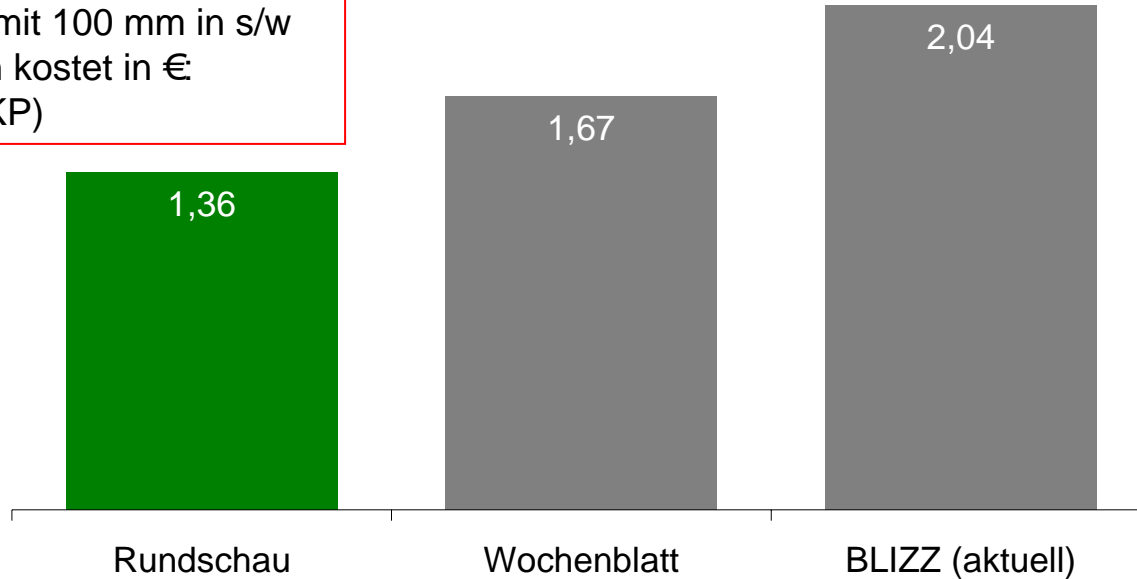
Befragungsgebiet; Regensburg Stadt / Land; 1007 Befragte
 Quelle: MZ Regionalstudie 2004
 Regensburger Ausgaben



Preis-Leistungs-Verhältnis:

Die Rundschau gewinnt wegen großer Reichweite und niedrigem mm-Preis.

Tausend Personen mit 100 mm in s/w
zu erreichen kostet in €
(TKP)



Preis für 100 mm s/w:	203 €	242 €	220 €
Erreichte Personen pro Ausgabe:	149.000	145.000	108.000

Befragungsgebiet: Regensburg Stadt / Land; 1007 Befragte

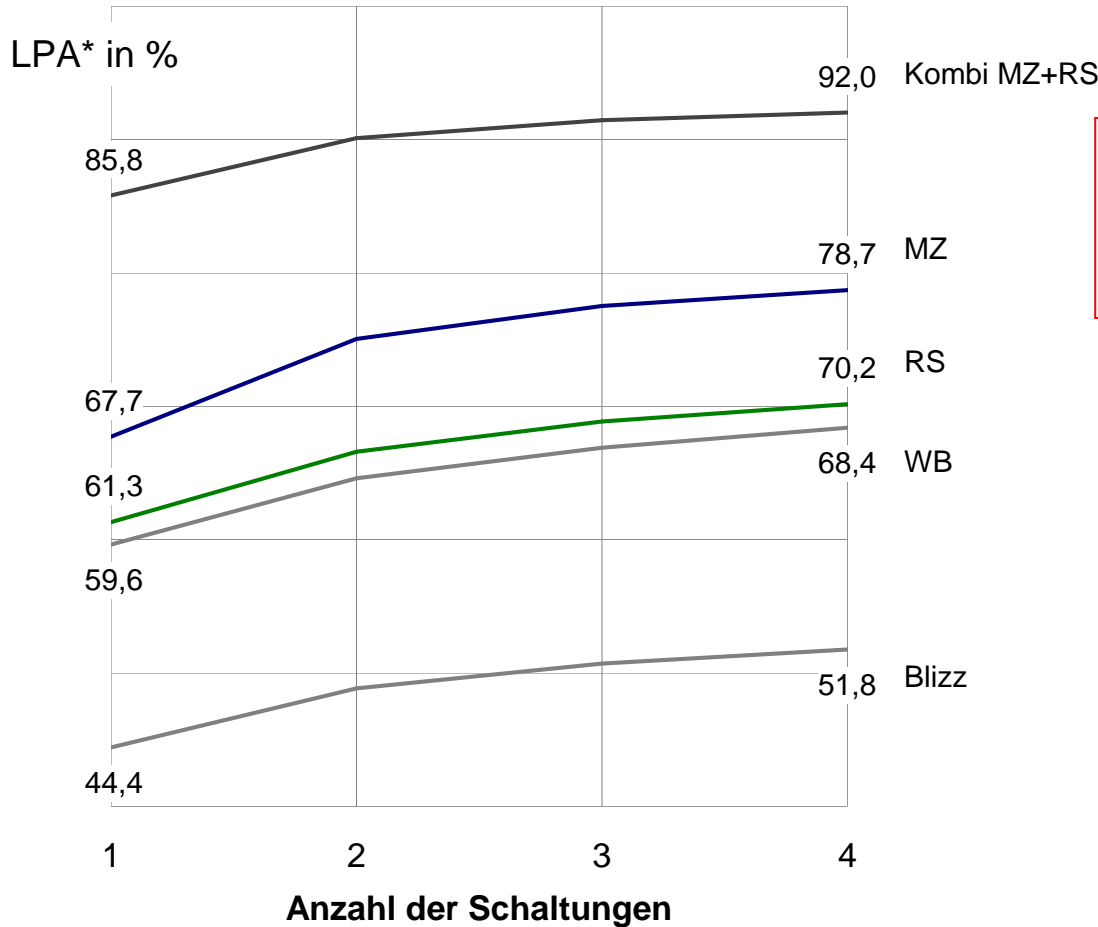
Berechnung: Preis für eine 100 mm Anzeige
in sw geteilt durch die Zahl der
Leser mal 1000

Quelle: MZ Regionalstudie 2004 und
Preislisten Stand Feb. 2005

Ausgaben: Rundschau Regensburg
Wochenblatt Regensburg S/L
Blizz Regensburg



**Durch Schaltungswiederholungen steigt die Reichweite.
Bereits bei einer MZ-Rundschau-Kombi liegt sie bei 85,8 %**



Wie viel % der Bevölkerung werden mit einer durchschnittlichen Ausgabe, bzw. Ausgabenkombination erreicht ? (LpA)

Befragungsgebiet: Regensburg Stadt / Land
 Basis: 1007 Befragte (243.000 Personen)
 Quelle: MZ Regionalstudie 2004
 Ausgaben:
 Alle MZ Ausgaben in Regensburg Stadt/Land
 Rundschau Regensburg
 Wochenblatt Regensburg S/L
 Blizz Regensburg

Lesebeispiel:

Bei Belegung der nächsten 4 Ausgaben der Kombi MZ + RS Rgb. werden von 92,0 % der dt. Bevölkerung in Regensburg Stadt / Land im Zeitraum von einer Woche min. 1x erreicht. Das entspricht ca. 224.000 Lesern.



Ergebnisse der Studie auf einen Blick:

Die Rundschau hat unter den Anzeigenblättern die meisten Leser.

Die Rundschau erreicht die meisten jungen Leser.

Die Rundschau deckt die Leserschaft mit hoher Kaufkraft am besten ab.

Die Rundschau hat bei allen Interessengruppen die höchste Reichweite.

Die Rundschau bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.

Durch Schaltungswiederholungen steigt die Reichweite.

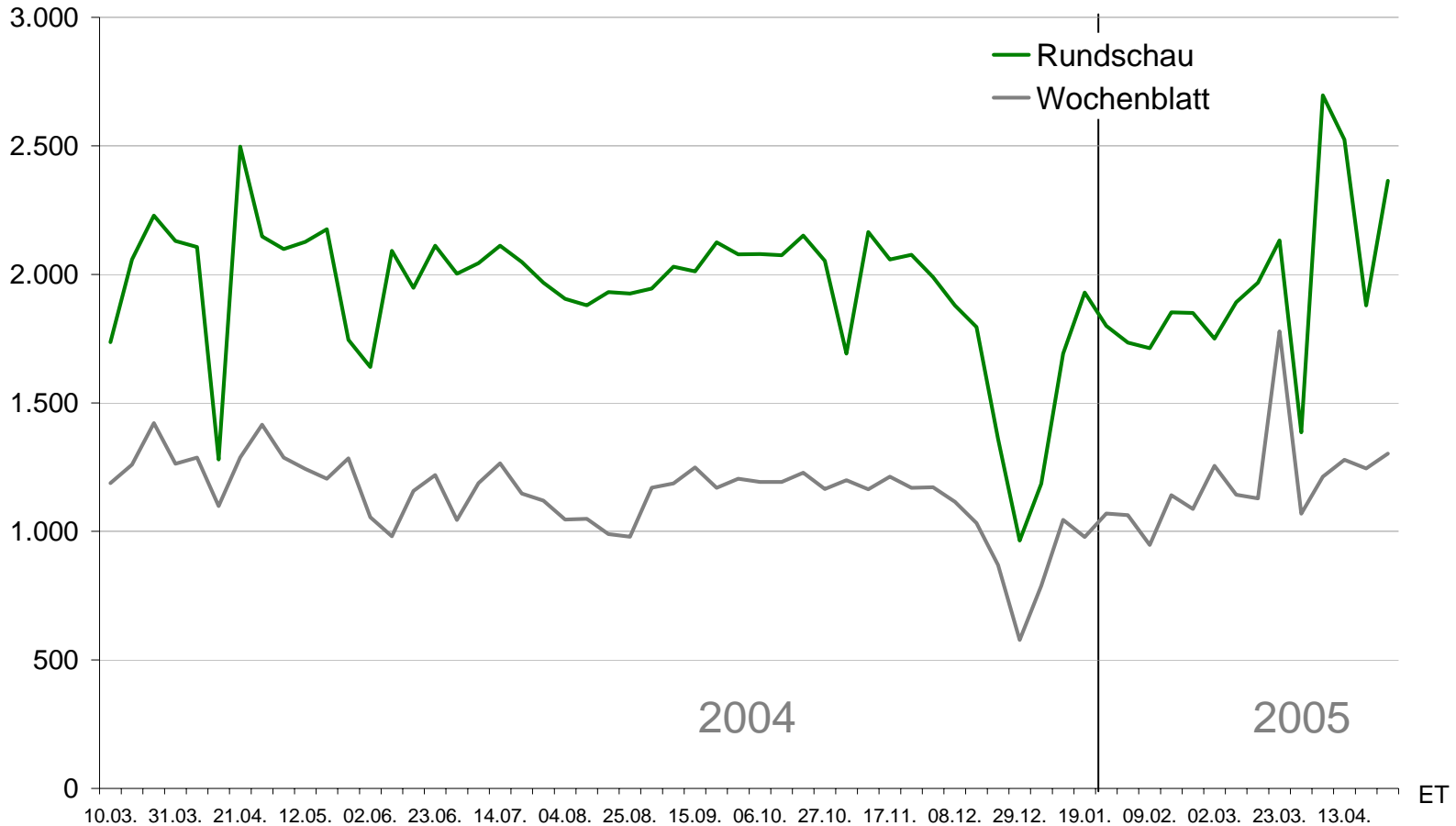
Bereits bei einer MZ-Rundschau-Kombi liegt sie bei 85,81%.

Fazit: Die Rundschau ist das stärkste Anzeigenblatt der Region



In der Rundschau findet der Anzeigenmarkt statt: Seit Beginn der Zählung liegt die Anzeigenmenge über dem Wochenblatt.

Anzeigen in Stück in Rundschau und Wochenblatt Regensburg



* Anzahl aller Anzeigen an einem Erscheinungstermin im jeweiligen Medium

Quelle: eigene Zählung in Rundschau Regensburg und Wochenblatt; Regensburg Stadt / Land



Die neue Rundschau ...

Top redaktioneller Teil:

- **Kompetent recherchierte Geschichten aus Stadt und Landkreis**
- **Ständig neue Boulevard-Serien wie Party Reporter, Manfredissimo, Grantlhauer**
- **Modernes, leserfreundliches Layout mit optimaler Leserführung durch Ressorts**

Top Anzeigenmärkte:

- **wesentlich größerer Anzeigenmarkt als Wochenblatt (Faktor 1,64)**
- **attraktive Sonderwerbformen (SommerPlus, Flexform)**
- **Regionaler Marktplatz für Leser in der Region**

Top Zustellung:

- **Beste Verteilquote Deutschlands (96,1%) durch die VIA**
Quelle: Zielpunkt Marketing 2004 (Studie)

Top Leserbindung:

- **Wöchentliche Gewinnspiele (Tausende von Einsendungen pro Jahr)**
- **Leser-Aktionen (Jungbrunnen, Countdown Marathon, Promotion)**

... näher dran an Lesern und Kunden



MZ – Regionalstudie: Befragungssteckbrief

Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

Befragungsgebiet:	Regensburg Stadt und Landkreis
Befragungszeitraum:	September/ Oktober 2004
Grundgesamtheit:	Personen ab 14 Jahren in dt. Privathaushalten = 243.000 Personen
Stichprobenumfang:	Gesamt 1.007 Interviews
Auswahlverfahren:	Ungeklumpte Haushaltsstichprobe anhand des ADM-Telefonstichprobensystems mit eingetragenen und generierten Rufnummern zur Ziehung von Zufallsstichproben für CATI - Studien
Auswahl der Zielperson:	Zufällige Auswahl der Befragungspersonen nach vorheriger Haushaltsaufnahme
Art der Befragung:	Telefoninterviews (CATI)
Untersuchungsanlage, Stichprobe, Fragebogen, Durchführung und Auswertung	BIK ■ ASCHPURWIS + BEHRENS GMBH Markt-, Media- und Regionalforschung Hamburg

Hinweis:

1 Befragter steht für 241 Personen der Grundgesamtheit; z.B. liegen einem Potenzial von ca. 24.000 Personen in der Hochrechnung ca. 100 Befragte zugrunde. Hochgerechnete Potenziale wurden auf ganze Tausender gerundet, daher können Rundungsdifferenzen auftreten. 12



Erläuterung der Kennzahlen

LPA

Leser pro Ausgabe (LpA)*

„Harte“ Kennzahl zur Ermittlung der Leistung eines Mediums, gemessen an der Reichweite.

Definition:

Die Reichweite LpA (Leser pro Ausgabe) gibt die Zahl der Personen an, die Leser einer durchschnittlichen Ausgabe eines Titels oder einer Titelkombination in ihrem Erscheinungsintervall, ein Tag bei täglichen Medien und eine Woche bei Anzeigenblättern, sind.

Anders ausgedrückt: Wie viel % der Befragten werden Sie mit der Ausgabe von ...erreichen?

TKP

Tausend-Kontakte-Preis*

gibt an, welcher Betrag dafür gezahlt wird, um 1.000 Personen zu erreichen.

Diese Zahl verdeutlicht das „Preis-Leistungsverhältnis“ in Bezug auf die Reichweite.

*Quelle: MediaLine.FAKTEN. Medialexikon
<http://medialine.focus.de>.

